

П л а н

подготовки и проведения социального раунда по профилактике дорожно-транспортных происшествий с участием детей-пассажиров и снижению тяжести их последствий

Название: «Маленький пассажир – большая ответственность!»

Сроки реализации: с 3 февраля по 12 апреля 2020 года

Главная цель: повышение уровня дорожно-транспортной безопасности несовершеннолетних пассажиров автотранспорта

Основные задачи:

- информирование взрослых участников дорожного движения о недопустимости нарушений правил дорожного движения при перевозке детей в автотранспорте;
- информирование взрослых участников дорожного движения о важности использования детских удерживающих устройств и ремней безопасности при перевозке детей в автотранспорте;
- формирование у несовершеннолетних поведенческого стереотипа, направленного на обязательность использования детских удерживающих устройств и ремней безопасности при поездках в автотранспорте.

Инструменты реализации:

- информирование населения через СМИ, интернет-ресурсы и социальные сети по вопросам профилактики ДТП с участием детей-пассажиров и снижению тяжести их последствий;
- информирование населения через СМИ, интернет-ресурсы и социальные сети о сроках, целях, задачах, ходе реализации и результатах проведения социального раунда;
- проведение тематических брифингов и пресс-конференций;
- разработка и размещение тематических мультимедийных материалов в СМИ, интернет-ресурсах и социальных сетях;
- разработка и размещение тематической социальной рекламы на рекламных конструкциях различного типа;
- разработка, тиражирование и размещение (раздача) тематической полиграфической продукции участникам дорожного движения;
- проведение целенаправленных профилактических мероприятий по контролю за соблюдением водителями автотранспортных средств правил перевозки детей;
- проведение тематической информационно-разъяснительной работы с несовершеннолетними;
- проведение тематической информационно-разъяснительной работы со взрослыми участниками дорожного движения;
- проведение тематических массовых информационно-пропагандистских мероприятий;
- проведение специальных селфи-акций для поддержки социального раунда в социальных сетях.

Характеристика проблемы:

Наиболее острая тема, которая сегодня требует повышенного внимания органов государственной власти и широкой общественности, - обеспечение безопасности детей в процессе участия в дорожном движении. В 2019 году на автомобильных дорогах Московской области зарегистрировано 555 ДТП с участием детей и подростков в возрасте до 16 лет, в результате которых 13 детей погибли и 597 получили травмы различной степени тяжести. Большинство погибших детей – 70% - находились в транспортных средствах в качестве пассажиров. Перевозка 68 пострадавших юных пассажиров (22%) осуществлялась с нарушением предусмотренных правил. Эти происшествия стали следствием грубых нарушений Правил дорожного движения, допущенных родителями (взрослыми).

Маленькие пассажиры – это одни из самых уязвимых участников дорожного движения. Штатные системы безопасности автомобиля не рассчитаны на их защиту. Поэтому при перевозке детей необходимо обязательно использовать детские удерживающие устройства (далее – ДУУ, автокресло). Важно отметить, что остается проблема не только отсутствия ДУУ в автомобилях, но и непонимания важности выбора ДУУ в зависимости от возраста, роста и веса ребенка, что особенно актуально при перевозке младенцев. Родители при выборе автокресел зачастую слишком большое внимание уделяют внешнему виду (цвет, размер, форма и т.д.) и забывают главное – качество и надёжность устройств, которые должны защищать детей в транспортном средстве.

Продукция, поступающая из разных стран, зачастую является некачественной: по итогам проверок детских автокресел российскими испытательными лабораториями более 90% продукции не соответствуют требованиям Технического регламента Таможенного союза «О безопасности колесных транспортных средств» (ТР ТС 018/2011). Причем характер несоответствий распространяется от инструкции до прочностных свойств. В ходе краш-тестов такие устройства не выдерживают нагрузки, ломаются.

По итогам исследований ВЦИОМ 23% россиян отрицательно оценили инициативу по возможности использования части материнского капитала на приобретение автокресла. Отвечая на вопрос «Почему Вы не используете автокресло при перевозке детей?», 35% респондентов ответили, что не видят в нём смысла, а при выписке из роддома и перевозке ребёнка на автомобиле 56% опрошенных везли его на руках, без использования ДУУ. Все эти факты указывают на проблему неосознания родителями необходимости использования автокресла. И если для перевозки детей в возрасте до 7 лет родители в 63% случаев используют автокресла, то после 7 лет использование автокресла снижается до 33%, а 22% родителей начинают использовать накладку на ремень, 24% родителей – ремень безопасности, мотивируя это тем, что ребёнок не помещается в автокресле (59% ответов) или ему там неудобно (19%). Одной из основных причин таких результатов социологических опросов можно считать неинформированность населения об эффективности детского автокресла: родители попросту не знают о рисках и последствиях неиспользования ДУУ.

Данные исследования и официальной статистики аварийности подтверждают необходимость расширения деятельности в области профилактики детского дорожно-транспортного травматизма, в частности, работы со взрослыми участниками дорожного движения по донесению важности соблюдения Правил дорожного движения и правил перевозки детей, с упором на следующие ключевые элементы:

1. Важность использования ДУУ при перевозках детей как до 7 лет, так и старшего возраста (до 12 лет).
2. Необходимость пристегивания детей в ДУУ.
3. Внимание к качеству ДУУ, материалам, соответствию стандартам, наличию сертификации, прохождению краш-тестов.
4. Недопустимость совершения нарушений Правил дорожного движения при перевозках детей в автотранспортных средствах.

В рамках реализации регионального проекта Московской области «Безопасность дорожного движения», Госавтоинспекция Московской области совместно с Главным управлением по информационной политике Московской области, Министерством транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области и Министерством образования Московской области, в период с 3 февраля по 12 апреля 2020 года проводит социальный раунд «Маленький пассажир – большая ответственность!». Специально для проекта разработан комплекс информационно-просветительских мероприятий, направленных на привлечение внимания общественности к проблемам обеспечения дорожно-транспортной безопасности несовершеннолетних пассажиров. Одним из главных инструментов социального раунда станет серия тематических мультимедийных продуктов, поднимающих вопросы нравственности и ответственности взрослого перед ребенком.

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки проведения Форма реализации	Примечание	Отчетность (срок предоставления и форма отчета)
1. ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП 27.02.2020 – 02.02.2020				
1.1	Подготовка информационно-аналитических материалов	27.02.2020 – 02.02.2020	Следует учитывать статистические данные Московской области и муниципального образования (ий)	Не требуется
1.2	Разработка и утверждение плана проведения социального раунда в муниципальном образовании		План должен содержать конкретные мероприятия, места и сроки их проведения	Не требуется
1.3	Подготовка и размещение информационных материалов в СМИ, интернет-ресурсах и социальных сетях по вопросам профилактики ДТП с участием детей-пассажиров и снижению тяжести их последствий, а также о сроках, целях и задачах социального раунда, запланированных в рамках него мероприятиях		Размещение материалов в максимальном количестве муниципальных печатных и электронных СМИ	Не требуется
1.4	Подготовка информационных писем в заинтересованные организации и ведомства		Информационные письма должны содержать конкретные формулировки, предлагаемых для реализации мероприятий	Не требуется

1.5	Тиражирование тематической полиграфической продукции	27.02.2020 – 02.02.2020	Взаимодействие с органами местного самоуправления, заинтересованными ведомствами и организациями	Не требуется
1.6	Проведение организационно-практических мероприятий для подготовки к активному этапу социального раунда		Проведение соответствующих совещаний и рабочих встреч	Не требуется
2. АКТИВНЫЙ ЭТАП 03.02.2020 – 19.04.2020				
2.1	Обеспечение информационного сопровождения мероприятий в СМИ, сети Интернет и социальных сетях, проводимых в рамках социального раунда	В ходе социального раунда	Следует обеспечить максимально широкое информационное сопровождение мероприятий	<p>На электронный адрес pr-gibddmo@yandex.ru</p> <p>В отсканированном виде</p> <p>В теме письма указать «СОЦИАЛЬНЫЙ РАУНД»</p> <p>С приложением ссылок на опубликованные материалы и копии наиболее значимых опубликованных материалов</p> <p>Отчет предоставить 10.02.20г. до 13.00ч. по пункту № 1 Приложения № 2</p> <p>Далее ЕЖЕНЕДЕЛЬНО по понедельникам до 13.00ч. по пункту № 1 Приложения № 2</p>

2.2	Организация работы по размещению тематической социальной рекламы на рекламных конструкциях различных типов. Мониторинг размещенной социальной рекламы	<p>В ходе социального раунда</p> <p>Баннеры 3х6м. Супер-сайты Сити-формат Светодиодные экраны Иные конструкции</p>	<p>Взаимодействие с органами местного самоуправления, заинтересованными ведомствами и организациями</p>	<p>На электронный адрес pr-gibddmo@yandex.ru</p> <p>В отсканированном виде</p> <p>В теме письма указать «СОЦИАЛЬНЫЙ РАУНД»</p> <p>С приложением соответствующих фотоматериалов</p> <p>Отчет предоставить 10.02.20г. до 13.00ч. по пункту № 2 Приложения № 2</p> <p>Далее ЕЖЕНЕДЕЛЬНО по понедельникам до 13.00ч. по пункту № 2 Приложения № 2</p>
2.3	Проведение целевых профилактических мероприятий по контролю за соблюдением водителями транспортных средств правил перевозки детей	<p>Еженедельно в ходе социального раунда</p> <p>Массовые проверки Целевые рейды</p>	<p>Обеспечение информационно-пропагандистского сопровождения мероприятий.</p> <p>Отработка участков вблизи образовательных организаций, учреждений дополнительного образования, спортивных объектов, ТРЦ и т.п.</p>	<p>На электронный адрес pr-gibddmo@yandex.ru</p> <p>В отсканированном виде</p> <p>В теме письма указать «СОЦИАЛЬНЫЙ РАУНД»</p> <p>С приложением фотоматериалов о проведении наиболее значимых мероприятий</p>

				<p>Отчет предоставить 10.02.20г. до 13.00ч. по пункту № 3 Приложения № 2</p> <p>Далее ЕЖЕНЕДЕЛЬНО по понедельникам до 13.00ч. по пункту № 3 Приложения № 2</p>
2.4	Размещение информационных материалов в помещениях ведомств и организаций	<p>В ходе социального раунда</p> <p>Аудиоролик Видеоролик Плакаты Памятки Листовки</p>	Размещение информационных материалов в максимальном количестве ведомств и организаций, которые посещает целевая аудитория социального раунда (родители, дети)	<p>На электронный адрес pr-gibddmo@yandex.ru</p> <p>В отсканированном виде</p> <p>В теме письма указать «СОЦИАЛЬНЫЙ РАУНД»</p> <p>С приложением соответствующих фотоматериалов</p> <p>Отчет предоставить 10.02.20г. до 13.00ч. по пункту № 4 Приложения № 2</p> <p>Далее ЕЖЕНЕДЕЛЬНО по понедельникам до 13.00ч. по пункту № 4 Приложения № 2</p>

2.5	Распространение тематической печатной полиграфической продукции среди участников дорожного движения	<p>В ходе социального раунда</p> <p>Памятки Листовки Брошюры</p>	Распространение продукции при ежедневном надзоре за дорожным движением, проведении тематических пропагандистских и профилактических мероприятий	<p>На электронный адрес pr-gibddmo@yandex.ru</p> <p>В отсканированном виде</p> <p>В теме письма указать «СОЦИАЛЬНЫЙ РАУНД»</p> <p>С приложением соответствующих фотоматериалов</p> <p>Отчет предоставить 10.02.20г. до 13.00ч. по пункту № 5 Приложения № 2</p> <p>Далее ЕЖЕНЕДЕЛЬНО по понедельникам до 13.00ч. по пункту № 5 Приложения № 2</p>
2.6	Проведение тематических селфи-акций для поддержки социального раунда в социальных сетях	В ходе социального раунда	Проведение традиционных акций при участии медийных личностей с использованием тематических плакатов или 3-D надписей с хештэгом социального раунда (#Самый ценный пассажир!)	<p>На электронный адрес pr-gibddmo@yandex.ru</p> <p>В отсканированном виде</p> <p>В теме письма указать «СОЦИАЛЬНЫЙ РАУНД»</p> <p>С приложением соответствующих фотоматериалов</p>

				<p>Отчет предоставить 10.02.20г. до 13.00ч. по пункту № 6 Приложения № 2</p> <p>Далее ЕЖЕНЕДЕЛЬНО по понедельникам до 13.00ч. по пункту № 6 Приложения № 2</p>
2.7	<p>Проведение информационно-пропагандистской акции «Безопасный двор» в крупных жилых массивах с распространением информационных дорженгеров</p>	<p>В ходе социального раунда</p>	<p>Следует задействовать представителей заинтересованных общественных организаций и объединений, сотрудников УУПиПДН территориальных подразделений органов внутренних дел</p>	<p>На электронный адрес pr-gibddmo@yandex.ru</p> <p>В отсканированном виде</p> <p>В теме письма указать «СОЦИАЛЬНЫЙ РАУНД»</p> <p>С приложением соответствующих фотоматериалов</p> <p>Отчет предоставить 10.02.20г. до 13.00ч. по пункту № 7 Приложения № 2</p> <p>Далее ЕЖЕНЕДЕЛЬНО по понедельникам до 13.00ч. по пункту № 7 Приложения № 2</p>

2.8	Проведение тематической информационно-разъяснительной работы с воспитанниками и обучающимися дошкольных и общеобразовательных организаций	В ходе социального раунда Беседы Викторины Открытые уроки Мастер-классы	Обеспечить проведение мероприятий, как инспекторами по пропаганде БДД, так и сотрудниками, закрепленными за образовательными организациями	На электронный адрес pr-gibddmo@yandex.ru В отсканированном виде В теме письма указать «СОЦИАЛЬНЫЙ РАУНД» С приложением соответствующих фотоматериалов Отчет предоставить 10.02.20г. до 13.00ч. по пункту № 8 Приложения № 2 Далее ЕЖЕНЕДЕЛЬНО по понедельникам до 13.00ч. по пункту № 8 Приложения № 2
2.9	Проведение информационно-разъяснительной работы с посетителями регистрационно-экзаменационных подразделений ГИБДД	03.02.2020 - 09.02.2020 Беседы Мастер-классы Раздача пропагандистской продукции	Следует проработать вопрос о возможности проведения мастер-класса по правильному выбору и использованию ДУУ с участием специалистов (консультантов)	10.02.2020г. до 13.00ч. по пункту № 9 Приложения № 2 С приложением соответствующих фотоматериалов
2.10	Проведение информационно-разъяснительной работы с посетителями организаций, оказывающих социально значимые государственные услуги	10.02.2020 – 16.02.2020 Беседы Раздача пропагандистской продукции	Следует организовать проведение мероприятий в МФЦ, отделениях пенсионных фондов, подразделениях налоговой инспекции и т.д.	17.02.2020г. до 13.00ч. по пункту № 10 Приложения № 2 С приложением соответствующих фотоматериалов

2.11	Проведение информационно-разъяснительной работы с курсантами автошкол	17.02.2020 – 23.02.2020 Беседы Собрания Мастер-классы Раздача пропагандистской продукции	Следует проработать вопрос о возможности проведения мастер-класса по правильному выбору и использованию ДУУ с участием специалистов (консультантов)	24.02.2020г. до 13.00ч. по пункту № 11 Приложения № 2 С приложением соответствующих фотоматериалов
2.12	Проведение информационно-разъяснительной работы с работниками автотранспортных предприятий	24.02.2020 – 01.03.2020 Беседы Собрания Мастер-классы Раздача пропагандистской продукции	Следует проработать вопрос о возможности проведения мастер-класса по правильному выбору и использованию ДУУ с участием специалистов (консультантов)	02.03.2020г. до 13.00ч. по пункту № 12 Приложения № 2 С приложением соответствующих фотоматериалов
2.13	Проведение информационно-разъяснительной работы с пациентами (посетителями) учреждений здравоохранения	02.03.2020 – 08.03.2020 Беседы Собрания Мастер-классы Раздача пропагандистской продукции	Следует организовать проведение мероприятий в городских больницах, поликлиниках, родильных домах, женских консультациях, перинатальных центрах	09.03.2020г. до 13.00ч. по пункту № 13 Приложения № 2 С приложением соответствующих фотоматериалов
2.14	Проведение информационно-разъяснительной работы с клиентами автозаправочных станций (АЗС)	09.03.2020 – 15.03.2020 Беседы Мастер-классы Раздача пропагандистской продукции	Следует проработать вопрос о возможности проведения мастер-класса по правильному выбору и использованию ДУУ с участием специалистов (консультантов)	16.03.2020г. до 13.00ч. по пункту № 14 Приложения № 2 С приложением соответствующих фотоматериалов
2.15	Проведение информационно-разъяснительной работы с персоналом крупных компаний и организаций муниципалитета (заводы, фабрики, научные институты и т.д.)	16.03.2020 – 22.03.2020 Беседы Собрания Мастер-класс	Следует проработать вопрос о возможности проведения мастер-класса по правильному выбору и использованию ДУУ с участием специалистов (консультантов)	23.03.2020г. до 13.00ч. по пункту № 15 Приложения № 2

2.16	Проведение информационно-разъяснительной работы с посетителями торгово-развлекательных центров	23.03.2020 – 29.03.2020 Беседы Мастер-классы Раздача пропагандистской продукции	Следует уделить особое внимание посетителям торговых павильонов с детскими товарами	30.03.2020г. до 13.00ч. по пункту № 16 Приложения № 2 С приложением соответствующих фотоматериалов
2.17	Проведение информационно-разъяснительной работы с клиентами автосалонов	30.03.2020 – 05.04.2020 Беседы Мастер-классы Раздача пропагандистской продукции	Следует проработать вопрос о возможности проведения мастер-класса по правильному выбору и использованию ДУУ с участием специалистов (консультантов)	06.04.2020г. до 13.00ч. по пункту № 17 Приложения № 2 С приложением соответствующих фотоматериалов
2.18	Проведение информационно-разъяснительной работы с родительской общественностью на детских игровых пространствах, пользующихся наибольшей популярностью	06.04.2020 – 12.04.2020 Беседы Мастер-классы Раздача пропагандистской продукции	Следует охватить детские игровые пространства, расположенные в зонах отдыха, парках, крупных жилых массивах и т.д.	В рамках предоставления итогового отчета по пункту № 18 Приложения № 2 С приложением соответствующих фотоматериалов
2.19	Проведение информационно-разъяснительной работы с родительской общественностью в рамках родительских собраний	В ходе социального раунда Беседы Собрания Мастер-классы Раздача пропагандистской продукции Демонстрация видеоматериалов	Следует охватить максимальное количество дошкольных и общеобразовательных организаций	В рамках предоставления итогового отчета по пункту № 19 Приложения № 2 С приложением соответствующих фотоматериалов

2.20	Подготовка и размещение информационных материалов в СМИ, интернет-ресурсах и социальных сетях о результатах проведения социального раунда	13.04.2020 – 19.04.2020	Размещение материалов в максимальном количестве муниципальных печатных и электронных СМИ	Не требуется
2.21	Организация и проведение тематических пресс-мероприятий (анонсирование сроков, целей и задач социального раунда; освещение хода реализации социального раунда; освещение результатов социального раунда)	03.02.2020 – 19.04.2020 Брифинг Пресс-конференция	Привлечение к участию в пресс-мероприятиях максимального количества корреспондентов, представителей заинтересованных ведомств и организаций	В рамках предоставления итогового отчета по пункту № 20 Приложения № 2 С приложением соответствующих фотоматериалов
2.22	Проведение регионального общественного мониторинга фактического использования детских удерживающих устройств родителями при подвозе детей к дошкольным образовательным учреждениям	13.04.2020 – 01.06.2020	Следует провести мониторинг силами активистов заинтересованных общественных объединений и студенческой среды возле максимального количества дошкольных образовательных учреждений перед началом и по окончании занятий	Будет направлено дополнительное указание УГИБДД ГУ МВД России по Московской области



МВД России

**ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
по МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
(ГУ МВД России по Московской области)**

Слесарный пер., 1, Москва, 129110

290120

№ *21/704*

на № _____ от _____

О проведении мероприятий

Министру образования
Московской области
И.А. Каклюгиной

ул. Калинина, д.1,
р.п. Новоивановское, Одинцовский р-н,
Московская область, 143026
тел. (498) 602 11 11
e-mail: minobr@mosreg.ru,
kaklugina@mosreg.ru

Уважаемая Ирина Александровна!

Во исполнение пункта № 3 Плана основных массовых информационно-пропагандистских мероприятий по предупреждению дорожно-транспортных происшествий и профилактике детского дорожно-транспортного травматизма на 2020 год, Управление ГИБДД ГУ МВД России по Московской области при поддержке Министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области в период с 3 февраля по 12 апреля текущего года проводит социальный раунд «Маленький пассажир – большая ответственность!».

Мероприятия социального раунда «Маленький пассажир – большая ответственность!», направленные на повышения уровня дорожно-транспортной безопасности несовершеннолетних пассажиров автотранспорта, будут реализованы в рамках социального проекта, предусмотренного региональной программой «Безопасность дорожного движения».

В рамках межведомственного взаимодействия, прошу Вас проинформировать муниципальные органы управления в сфере образования для организации совместных тематических мероприятий, ориентированных на несовершеннолетних и их родителей, во всех муниципалитетах Подмосковья.

Приложение: на 14 л., в 1 экз.

Заместитель начальника полиции -
начальник Управления государственной инспекции
безопасности дорожного движения

с уважением

В.В. Кузнецов

Исп. Д.А. Кисель
тел. (499) 763 15 17